

## REGULAMIN KONKURSU – „SPOT”

1. Konkurs organizowany jest w ramach Akademii Bezpieczeństwa Fundacji PZU przez firmę SOS MUSIC Remigiusz Trawiński i Wojciech Zagała sp.j.
2. Konkurs adresowany jest do szkół podstawowych z całej Polski.
3. Przedmiotem konkursu jest nagranie przez uczniów (pod kierunkiem nauczycieli) spotu filmowego zrealizowanego na podstawie autorskiego scenariusza nawiązującego do tematyki bezpieczeństwa na drodze, w domu, w szkole lub w cyberprzestrzeni.
4. Spot może trwać maksymalnie minutę.
5. Zrealizowane spoty szkoła prześle w postaci nagrania na płycie DVD lub linku do pobrania pliku z nagraniem na adres organizatora, czyli: SOS MUSIC Remigiusz Trawiński i Wojciech Zagała sp.j. ul. Jagiellońska 20/1, 87-100 Toruń lub na maila [sosmusic@sosmusic.pl](mailto:sosmusic@sosmusic.pl) z dopiskiem SPOT w temacie wiadomości, w terminie do 30 kwietnia 2018 r.
6. Do nagrania musi być dołączona metryczka z tytułem spotu, informacją o autorze (autorach) scenariusza, ewentualnie muzyki, użytej ilustracji spotu i osobach biorących udział w jego realizacji oraz nazwą i adresem szkoły, która zgłasza spot do konkursu.
7. Zgłoszenie spotu do konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody autorów i wykonawców na jego nieodpłatne wykorzystanie w promocji Akademii Bezpieczeństwa Fundacji PZU na dostępnych dla nagrań video polach eksploatacji. Zgoda na nieodpłatne wykorzystanie nadesłanego materiału filmowego jest częścią regulaminu i stanowi wymagany załącznik do zgłoszenia.
8. Zgoda na nieodpłatne wykorzystanie materiału dotyczy następujących pól eksploatacji:
  - a) wytwarzanie nieograniczonej liczby egzemplarzy utworów z zastosowaniem technik poligraficznych, reprograficznych, informatycznych, fotograficznych, cyfrowych, na nośnikach optoelektrycznych, zapisu magnetycznego, audiowizualnych lub multimedialnych;
  - b) rozpowszechnianie poprzez wprowadzanie zwielokrotnionych egzemplarzy do obrotu, w tym w prasie, publiczne wystawianie, najem lub użyczenie;
  - c) wprowadzenie do pamięci komputera i systemów operacyjnych; rozpowszechnianie w sieciach informatycznych lub teleinformatycznych, w tym w Internecie (m.in. na portalach społecznościowych typu Facebook, YouTube, Twitter) w taki sposób, aby dostęp do utworów przez osoby trzecie był możliwy w wybranym przez nie miejscu i czasie;
  - d) wykorzystywanie w celach informacyjnych, promocji i reklamy.
9. Nadesłane spoty zostaną ocenione przez profesjonalne jury, które wybierze trzy najlepsze produkcje.
10. Ogłoszenie laureatów I, II i III miejsca nastąpi 30 maja 2018 r. na stronie internetowej Fundacji PZU. Nagrodzone szkoły zostaną poinformowane telefonicznie i mailowo, a nagrody zostaną przesłane pocztą na ręce dyrektora szkoły.
11. Nagrody w konkursie: za I miejsce 3 stoły do gry w piłkarzyki, za II miejsce 2 stoły do gry w piłkarzyki, za III miejsce 1 stół do gry w piłkarzyki.

.....  
Miejscowość i data

## ZGODA NA PUBLIKACJĘ SPOTÓW

Ja,.....  
zamieszkały:....., PESEL:....., oświadczam,  
że jestem autorem (opiekunem prawnym autora) spotów przesyłanych na konkurs „SPOT” w ramach Akademii Bezpieczeństwa Fundacji PZU. Oświadczam, że przenoszę na SOS MUSIC Remigiusz Trawiński i Wojciech Zaguła sp. j. oraz na Fundację PZU nieodpłatne autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do korzystania i rozporządzania spotem (dziełem) w kraju i za granicą, zgodnie z art. 64 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631, z późn. zm.) oraz zezwalam na korzystanie i rozporządzanie opracowaniami dzieła. Wyrażam również zgodę na zezwalanie przez Nabywców podmiotom trzecim na wykonywanie przez te podmioty praw zależnych w powyższym zakresie.

Przeniesienie autorskich praw majątkowych do dzieła (spotu) obejmuje następujące pola eksploatacji:

- a) wytwarzanie nieograniczonej liczby egzemplarzy utworów z zastosowaniem technik poligraficznych, reprograficznych, informatycznych, fotograficznych, cyfrowych, na nośnikach optoelektrycznych, zapisu magnetycznego, audiowizualnych lub multimedialnych;
- b) rozpowszechnianie poprzez wprowadzanie zwielokrotnionych egzemplarzy do obrotu, w tym w prasie, publiczne wystawianie, najem lub użyczenie;
- c) wprowadzenie do pamięci komputera i systemów operacyjnych; rozpowszechnianie w sieciach informatycznych lub teleinformatycznych, w tym w Internecie (m.in. na portalach społecznościowych typu Facebook, YouTube, Twitter) w taki sposób, aby dostęp do utworów przez osoby trzecie był możliwy w wybranym przez nie miejscu i czasie;
- d) wykorzystywanie w celach informacyjnych, promocji i reklamy.

Wszelkie użycie spotu na powyższych polach eksploatacji wymaga od Nabywców wyraźnego wskazania autora spotu.

.....  
Podpis autora (opiekuna)